

# 2020-2026年中国文化产业 产业发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国文化产业产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175939.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国文化产业的发展水平还不高、活力还不强，与人民群众日益增长的精神文化需求还不相适应，与日趋完善的社会主义市场经济体制还不相适应，与现代科学技术迅猛发展及广泛应用还不相适应，与我国对外开放不断扩大的新形势还不相适应。当前，国际贸易战仍未见底，并对文化产业发展产生诸多影响，但困难和挑战中蕴含着新的机遇和有利条件，文化具有反向调节功能，面对经济下滑，文化产业有逆势而上的特点，这为创新文化体制机制、做大做强文化产业带来了契机。要抓住机遇，大力振兴文化产业，为“稳增长、扩内需、调结构、促改革、惠民生”作出贡献。

文化及相关产业9个行业的营业收入均实现增长。东部地区规模以上文化及相关产业企业实现营业收入32443亿元，占全国76.8%，增长9.7%。；中部、西部和东北地区分别为5828亿元、3509亿元和447亿元，增长9.6%、13.4%及2.4%。占全国比重分别为13.8%、8.3%和1.1%。

2019年上半年全国各区域文化及相关产业营业收入及同比增长走势分析  
2019年上半年全国各区域文化及相关产业营业收入占比分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国文化产业产业发展现状与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了中国文化产业行业市场发展环境、文化产业整体运行态势等，接着分析了中国文化产业行业市场运行的现状，然后介绍了文化产业市场竞争格局。随后，报告对文化产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文化产业行业发展趋势与投资预测。您若对文化产业产业有个系统的了解或者想投资中国文化产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 文化产业相关概述

#### 1.1 产业界定

##### 1.1.1 产业定义

##### 1.1.2 产业范畴

##### 1.1.3 产业特征

##### 1.1.4 产业链构成

## 1.2 产业战略地位

### 1.2.1 行业政策基调

### 1.2.2 行业地位分析

## 第二章 2014-2019年国际文化产业发展现状及经验借鉴

### 2.1 国际文化产业总体概况

#### 2.1.1 产业运行现状

#### 2.1.2 热点细分状况

#### 2.1.3 典型模式分析

#### 2.1.4 投资重点分析

#### 2.1.5 发展趋势分析

### 2.2 领先地区文化产业发展现状及经验借鉴

#### 2.2.1 美国

#### 2.2.2 英国

#### 2.2.3 法国

#### 2.2.4 日本

#### 2.2.5 韩国

### 2.3 跨国文化企业巨头运营现状

#### 2.3.1 迪士尼集团

#### 2.3.2 时代华纳公司

#### 2.3.3 康卡斯特公司

#### 2.3.4 21世纪福克斯公司

#### 2.3.5 新闻集团

#### 2.3.6 索尼公司

#### 2.3.7 维亚康姆集团

#### 2.3.8 维旺迪公司

#### 2.3.9 贝塔斯曼集团

## 第三章 2014-2019年中国文化产业环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 世界整体经济形势分析

#### 3.1.2 中国宏观经济运行现状

- 3.1.3 中国经济发展趋势预测
- 3.1.4 宏观经济与文化产业相关性
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 行业管理体制
  - 3.2.2 主要政策解读
  - 3.2.3 税收优惠政策
  - 3.2.4 行业规划解读
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 居民文化消费特征
  - 3.3.2 居民文化消费指数
  - 3.3.3 居民文化消费潜力
  - 3.3.4 社会环境对文化产业的影响
- 3.4 技术环境
  - 3.4.1 文化产业支撑技术
  - 3.4.2 技术环境对文化产业的影响
  - 3.4.3 技术视角文化产业发展趋势

#### 第四章 2014-2019年中国文化产业所属行业市场供需分析

- 4.1 市场供给分析
  - 4.1.1 文化市场供给主体
  - 4.1.2 文化产业供给规模
  - 4.1.3 细分产业供给规模
- 4.2 市场需求分析
  - 4.2.1 文化消费支出规模
  - 4.2.2 文化消费支出比重
  - 4.2.3 文化消费总量规模
  - 4.2.4 政府财政文化支出
  - 4.2.5 文化需求增长潜力
- 4.3 市场供需特征分析
  - 4.3.1 供给优势及弊端
  - 4.3.2 需求优势及弊端
  - 4.3.3 供需平衡分析

## 4.4 市场供需矛盾解决策略

### 4.4.1 需求端建议

### 4.4.2 供给端建议

## 第五章 2014-2019年中国文化产业核心子行业分析

### 5.1 新闻出版业

#### 5.1.1 行业经济规模分析

#### 5.1.2 行业细分结构分析

#### 5.1.3 市场主体规模分析

#### 5.1.4 骨干企业运营状况

#### 5.1.5 产业园区经营状况

#### 5.1.6 行业进入壁垒分析

#### 5.1.7 行业投资机会剖析

### 5.2 广播电视产业

#### 5.2.1 行业经济规模分析

#### 5.2.2 市场主体规模分析

#### 5.2.3 市场综合覆盖水平

#### 5.2.4 行业投资模式分析

#### 5.2.5 行业投资机会分析

### 5.3 电影产业

#### 5.3.1 行业经济规模分析

#### 5.3.2 区域市场格局分析

#### 5.3.3 对外贸易规模分析

#### 5.3.4 市场竞争格局分析

#### 5.3.5 行业进入壁垒分析

#### 5.3.6 行业投资机会分析

### 5.4 电视剧产业

#### 5.4.1 行业经济规模分析

#### 5.4.2 市场商业模式分析

#### 5.4.3 市场竞争格局分析

#### 5.4.4 行业进入壁垒分析

#### 5.4.5 行业投资价值分析

#### 5.4.6 行业投资机会分析

### 5.5 动漫产业

#### 5.5.1 行业经济规模分析

#### 5.5.2 行业发展要素分析

#### 5.5.3 产业发展机遇分析

#### 5.5.4 行业投资形式分析

#### 5.5.5 行业投资机会分析

#### 5.5.6 行业投资风险分析

### 5.6 网络游戏产业

#### 5.6.1 行业经济规模分析2017-2019年中国网络游戏收入增长走势

#### 5.6.2 市场结构状况分析

#### 5.6.3 行业出口规模分析

#### 5.6.4 行业盈利模式分析

#### 5.6.5 行业投资风险分析

#### 5.6.6 行业投资策略选择

### 5.7 演出行业

#### 5.7.1 行业经济规模分析

#### 5.7.2 市场主体发展状况

#### 5.7.3 行业结构状况分析

#### 5.7.4 行业投资门槛分析

#### 5.7.5 行业投资价值分析

#### 5.7.6 行业投资机会分析

### 5.8 文化旅游产业

#### 5.8.1 产业发展特征分析

#### 5.8.2 产业生存价值分析

#### 5.8.3 行业投资态势分析

#### 5.8.4 行业投资风险分析

### 5.9 创意设计行业

#### 5.9.1 行业政策环境分析

#### 5.9.2 行业经济规模分析

#### 5.9.3 行业运行特征分析

#### 5.9.4 行业投资风险分析

#### 5.9.5 行业未来前景预测

### 第六章 2014-2019年中国文化产业对外贸易分析

#### 6.1 文化产品进出口综况

##### 6.1.1 贸易规模分析

##### 6.1.2 产品结构分析

##### 6.1.3 区域格局分析

##### 6.1.4 贸易特征分析

#### 6.2 主要产品进出口状况

##### 6.2.1 图书、期刊、报纸

##### 6.2.2 音像、电子出版物

##### 6.2.3 电视节目

##### 6.2.4 版权

### 第七章 2014-2019年中国文化产业区域格局分析

#### 7.1 东北地区

##### 7.1.1 辽宁省文化产业运行现状

##### 7.1.2 吉林省文化产业运行现状

##### 7.1.3 黑龙江文化产业运行现状

#### 7.2 华北地区

##### 7.2.1 北京市文化产业运行现状

##### 7.2.2 天津市文化产业运行现状

##### 7.2.3 河北省文化产业运行现状

##### 7.2.4 内蒙古文化产业运行现状

##### 7.2.5 山西省文化产业运行现状

#### 7.3 华东地区

##### 7.3.1 上海市文化产业运行现状

##### 7.3.2 浙江省文化产业运行现状

##### 7.3.3 江苏省文化产业运行现状

##### 7.3.4 山东省文化产业运行现状

##### 7.3.5 江西省文化产业运行现状

##### 7.3.6 安徽省文化产业运行现状

### 7.3.7 福建省文化产业运行现状

## 7.4 中南地区

### 7.4.1 河南省文化产业运行现状

### 7.4.2 湖北省文化产业运行现状

### 7.4.3 湖南省文化产业运行现状

### 7.4.4 广东省文化产业运行现状

### 7.4.5 广西文化产业运行现状

## 7.5 西南地区

### 7.5.1 四川省文化产业运行现状

### 7.5.2 重庆市文化产业运行现状

### 7.5.3 云南省文化产业运行现状

### 7.5.4 贵州省文化产业运行现状

## 7.6 西北地区

### 7.6.1 陕西省文化产业运行现状

### 7.6.2 甘肃省文化产业运行现状

### 7.6.3 青海省文化产业运行现状

### 7.6.4 宁夏文化产业运行现状

## 第八章 2014-2019年中国领先文化企业竞争力分析

### 8.1 中视传媒股份有限公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 经营效益分析

#### 8.1.3 业务经营分析

#### 8.1.4 财务状况分析

#### 8.1.5 核心竞争力分析

#### 8.1.6 未来前景展望

### 8.2 湖南电广传媒股份有限公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 经营效益分析

#### 8.2.3 业务经营分析

#### 8.2.4 财务状况分析

#### 8.2.5 核心竞争力分析

#### 8.2.6 未来前景展望

### 8.3 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 经营效益分析

#### 8.3.3 业务经营分析

#### 8.3.4 财务状况分析

#### 8.3.5 核心竞争力分析

#### 8.3.6 未来前景展望

### 8.4 北京歌华有线电视网络股份有限公司

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 经营效益分析

#### 8.4.3 业务经营分析

#### 8.4.4 财务状况分析

#### 8.4.5 核心竞争力分析

#### 8.4.6 未来前景展望

### 8.5 华谊兄弟传媒股份有限公司

#### 8.5.1 企业发展概况

#### 8.5.2 经营效益分析

#### 8.5.3 业务经营分析

#### 8.5.4 财务状况分析

#### 8.5.5 核心竞争力分析

#### 8.5.6 未来前景展望

### 8.6 广东奥飞动漫文化股份有限公司

#### 8.6.1 企业发展概况

#### 8.6.2 经营效益分析

#### 8.6.3 业务经营分析

#### 8.6.4 财务状况分析

#### 8.6.5 核心竞争力分析

#### 8.6.6 未来前景展望

### 8.7 浙江华策影视股份有限公司

#### 8.7.1 企业发展概况

#### 8.7.2 经营效益分析

- 8.7.3 业务经营分析
- 8.7.4 财务状况分析
- 8.7.5 核心竞争力分析
- 8.7.6 未来前景展望
- 8.8 北京华录百纳影视股份有限公司
  - 8.8.1 企业发展概况
  - 8.8.2 经营效益分析
  - 8.8.3 业务经营分析
  - 8.8.4 财务状况分析
  - 8.8.5 核心竞争力分析
  - 8.8.6 未来前景展望
- 8.9 宋城演艺发展股份有限公司
  - 8.9.1 企业发展概况
  - 8.9.2 经营效益分析
  - 8.9.3 业务经营分析
  - 8.9.4 财务状况分析
  - 8.9.5 核心竞争力分析
  - 8.9.6 未来前景展望
- 8.10 乐视网信息技术（北京）股份有限公司
  - 8.10.1 企业发展概况
  - 8.10.2 经营效益分析
  - 8.10.3 业务经营分析
  - 8.10.4 财务状况分析
  - 8.10.5 核心竞争力分析
  - 8.10.6 未来前景展望
- 8.11 上市公司财务比较分析
  - 8.11.1 盈利能力分析
  - 8.11.2 成长能力分析
  - 8.11.3 营运能力分析
  - 8.11.4 偿债能力分析

## 第九章 2014-2019年中国文化产业所属行业竞争格局分析

## 9.1 文化产业竞争情况分析

### 9.1.1 行业进入壁垒

### 9.1.2 行业退出壁垒

### 9.1.3 行业准入环境

## 9.2 文化企业竞争格局分析

### 9.2.1 企业资本属性

### 9.2.2 企业业态结构

### 9.2.3 企业地域结构

### 9.2.4 企业经济规模比较

### 9.2.5 企业盈利能力比较

### 9.2.6 企业营收排行

## 9.3 文化产业并购整合状况

### 9.3.1 并购交易规模分析

### 9.3.2 并购交易主体分析

### 9.3.3 并购热点领域分析

### 9.3.4 并购交易方式分析

### 9.3.5 并购交易趋势预测

## 第十章 2014-2019年中国文化产业商业模式分析

### 10.1 中国文化产业主要商业模式

#### 10.1.1 品牌先行的商业模式

#### 10.1.2 内容为王的商业模式

#### 10.1.3 产业链经营的商业模式

### 10.2 文化产业典型盈利模式

#### 10.2.1 专业化利润模式

#### 10.2.2 卖座大制作影片模式

#### 10.2.3 拳头产品模式

#### 10.2.4 速度创新模式

#### 10.2.5 利润乘数模式

#### 10.2.6 价值网模式

### 10.3 从产业链角度探索文化企业赢利模式

#### 10.3.1 基于产业价值链定位的赢利模式

10.3.2 基于资源优化整合的赢利模式

10.3.3 基于顾客价值创造的赢利模式

## 第十一章 2014-2019年中国文化产业投融资分析

### 11.1 文化产业投融资主体

#### 11.1.1 公有资本投融资

#### 11.1.2 民间资本投融资

#### 11.1.3 国外资本投融资

### 11.2 文化产业投融资状况综述

#### 11.2.1 产业投融资体系

#### 11.2.2 产业投融资特征

#### 11.2.3 投融资规模及结构

### 11.3 文化产业投融资模式分析

#### 11.3.1 BOT模式

#### 11.3.2 TOT模式

#### 11.3.3 ABS模式

#### 11.3.4 PPP模式

### 11.4 文化产业主要融资渠道

#### 11.4.1 国家财政拨款

#### 11.4.2 资本市场直接融资

#### 11.4.3 民营资本与外商投资

#### 11.4.4 银行融资

#### 11.4.5 风险投资

#### 11.4.6 产业基金融资

## 第十二章 中国文化产业投资机会分析

### 12.1 文化产业投资特征

#### 12.1.1 投入高风险大

#### 12.1.2 投资回报链长

#### 12.1.3 子行业交叉融合

#### 12.1.4 关联产业广泛

### 12.2 文化产业投资导向

- 12.2.1 鼓励类
- 12.2.2 限制类
- 12.2.3 禁止类和允许类
- 12.3 文化产业投资价值及潜力
  - 12.3.1 投资回报分析
  - 12.3.2 投资潜力分析
- 12.4 文化产业投资机会
  - 12.4.1 内生产业投资机会
  - 12.4.2 外延产业投资机会
  - 12.4.3 行业迎来实质利好
- 12.5 未来文化产业热点投资领域
  - 12.5.1 新广电
  - 12.5.2 新广告
  - 12.5.3 新终端
  - 12.5.4 新电视
  - 12.5.5 大数据
  - 12.5.6 内容银行

### 第十三章中国文化产业投资风险预警及建议

- 13.1 文化产业投资风险分析
  - 13.1.1 市场风险
  - 13.1.2 政策风险
  - 13.1.3 信用风险
- 13.2 文化产业投融资风险控制
  - 13.2.1 联合投资
  - 13.2.2 风险隔离
  - 13.2.3 信用增级
- 13.3 文化企业运营风险控制
  - 13.3.1 引入战略投资者
  - 13.3.2 整合与拓展产业链
  - 13.3.3 收购或者与外国公司合作
  - 13.3.4 贴近市场格式化操作

### 13.4 各方主体投资建议

#### 13.4.1 投资者

#### 13.4.2 被投资方

#### 13.4.3 政府方面

### 13.5 区域投资建议

#### 13.5.1 东部地区

#### 13.5.2 中部地区

#### 13.5.3 西部地区

## 第十四章 2020-2026年中国文化产业前景预测

### 14.1 未来文化产业发展趋势分析

#### 14.1.1 国际文化产业发展趋势

#### 14.1.2 中国文化产业发展趋势

#### 14.1.3 地区文化产业发展方向

### 14.2 2020-2026年中国文化产业预测分析

#### 14.2.1 2020-2026年中国文化产业规模预测

#### 14.2.2 2020-2026年中国广播电视产业规模预测

#### 14.2.3 2020-2026年中国电影产业规模预测

#### 14.2.4 2020-2026年中国动漫产业规模预测

#### 14.2.5 2020-2026年中国新闻出版产业规模预测

#### 14.2.6 2020-2026年中国网游产业规模预测

### 图表目录：

图表1 文化及相关产业的类别名称和行业代码（第一部分）

图表2 文化及相关产业的类别名称和行业代码（第二部分）

图表3 文化产业链构成图

图表4 2019年华特迪士尼综合损益表（未经审核）

图表5 2019年华特迪士尼业务分部业绩（未经审核）

图表6 2019年时代华纳公司综合损益表（未经审核）

图表7 2019年康卡斯特综合损益表（未经审核）

图表8 2013-2019年福克斯公司综合损益表

图表9 2013-2019年福克斯公司收入分业务情况

- 图表10 2014-2019年新闻集团合并损益表
- 图表11 2014-2019年新闻集团不同部门收入细分情况
- 图表12 2014-2019年索尼综合损益表
- 图表13 2014-2019年索尼不同地区销售额情况
- 图表14 2019年维亚康姆综合损益表
- 图表15 2019年维亚康姆收入分部情况
- 图表16 2019年维旺迪综合损益表
- 图表17 2019年维旺迪收入分部情况
- 图表18 2019年贝塔斯曼综合损益表
- 图表19 2019年贝塔斯曼分部情况
- 图表20 2013-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表21 2013-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表22 2013-2019年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
- 图表23 2013-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表24 2013-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
- 图表25 2013-2019年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表26 2013-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175939.html>